



PORTFOLIO

# QUALIFIKATIONEN

---

## ICH BIETE

MEHR ALS 15 JAHRE BERUFSERFAHRUNG ALS ANGESTELLTER ART DIRECTOR UND FREIBERUFLICHE GRAFIKDESIGNERIN IN DEUTSCHLAND UND DEN USA.

## KUNDEN

AUTOMOBILBRANCHE, FOOD & BEVERAGE, PHARMA & HEALTHCARE, FASHION, VERLAGSWESEN, SPORTS, HOTELS, IMMOBILIENBRANCHE, TOURISMUS, U.V.M.

## AUFGABENFELD

- KONZEPTION UND LAYOUT VON ALLEN GÄNGIGEN KOMMUNIKATIONSMITTELN
- ENTWICKLUNG VON CORPORATE DESIGNS UND KEY VISUALS
- LOGO- UND MARKENENTWICKLUNG
- KONZEPT- UND LAYOUTENTWICKLUNG VON KAMPAGNEN FÜR DIVERSE MEDIEN
- PROJEKTMANAGEMENT UND -LEITUNG
- SCREENDSIGN
- ILLUSTRATION
- ANZEIGENGESTALTUNG
- BROSCHÜREN UND FLYERGESTALTUNG
- KATALOG-DESIGN
- KUNDENMAGAZIN-DESIGN
- PRODUKT- UND VERPACKUNGS-DESIGN
- VERKAUFSRAUM- UND POS-DESIGN
- MESSE- UND SHOP-DESIGN
- REINZEICHNUNG
- WORDPRESS WEBSITE DESIGN
- BILDRECHERCHE UND SICHERER UMGANG MIT BILDAGENTUREN
- FOTOGRAFIE
- DIGITALE BIBDBEARBEITUNG

# JOBS, WORKSHOPS, WEITERBILDUNGEN, PRAKTIKA, AUSBILDUNG

---

## ARBEIT

03.2013 – HEUTE: FREIBERUFLICHER GRAFIK DESIGNER, MÜNCHEN, DEUTSCHLAND

04.2010 – 02.2013: FREIBERUFLICHER GRAFIK DESIGNER, NEW YORK, USA

07.2006 – 01.2010: ART DIRECTOR, IT'S LIVE! ADVERTISING, MÜNCHEN, DEUTSCHLAND

02.2004 – 06.2006: GRAFIK DESIGNER, HELLER & PARTNER, MÜNCHEN, DEUTSCHLAND

## PRAKTIKA, WORKSHOPS UND WEITERBILDUNGEN

11.2012 – 12.2012: WEB DESIGN KURS, PARSONS THE NEW SCHOOL FOR DESIGN, NEW YORK, USA

03.2012 – 04.2012: WORDPRESS KURS, PARSONS THE NEW SCHOOL FOR DESIGN, NEW YORK, USA

10.2010 – 02.2011: ENGLISCH ALS ZWEITSPRACHE, NEW YORK LANGUAGE CENTER, NEW YORK, USA

05.2006 – 06.2006: VDZ-WORKSHOP FÜR JUNGE KREATIVE GESPONSERT VON MERCEDES-BENZ UND DEM FOCUS MAGAZIN, MALLORCA, SPANIEN

05.2004: KREATIV-WORKSHOP „KRIBBELN IM KOPF“ MIT KREATIV-COACH UND INNOVATION DIRECTOR MARIO PRICKEN, MÜNCHEN, DEUTSCHLAND

2003/2004: PRAKTIKUM BEI DER DESIGNAGENTUR RAUS + WEBER, MÜNCHEN, DEUTSCHLAND

## AUSBILDUNG/STUDIUM

09.2000 – 07.2003: STUDIUM DER MODE- UND KOMMUNIKATIONSGRAFIK AN DER DEUTSCHEN MEISTERSCHULE FÜR MODE, MÜNCHEN, DEUTSCHLAND

ABSCHLUSS ALS STAATL. GEPRÜFTE MODE UND KOMMUNIKATIONSGRAFIKERIN

09.1998 – 07.2000: FACHOBERSCHULE FÜR GESTALTUNG, MÜNCHEN, DEUTSCHLAND

ABSCHLUSS MIT DEM FACHABITUR/FACHHOCHSCHULREIFE

09.1992 – 07.1998: GYMNASIUM GERETSRIED, DEUTSCHLAND – ABSCHLUSS MIT DER MITTLEREN REIFE

FREMDSPRACHENKENNTNISSE: ENGLISCH VERHANDLUNGSSICHER (3-JÄHRIGER AUFENTHALT IN DEN USA)



Kunde:  
Burda

Projekt:  
Instyle Magazin

Aufgabenfeld:  
Layout, Reinzeichnung, Rausgeben, K4





Kunde:  
Burda

Projekt:  
Instyle Men

Aufgabenfeld:  
Layout, Reinzeichnung, Rausgeben, K4

SCHMUCKSPECIAL

## See you later, Alligator

Für eine Investition in zeitlose Klassiker ist es nie zu spät: Elegante Laren mit runden, goldenem Gehäuse und braunem Lederband aus echtem Krokodilrleder oder mit -prägung

BLANCPAIN  
Alligatorrücken  
aus Krokodilrleder  
mit -prägung  
Preis: ca. 19.900 €

CALVIN KLEIN  
Krokodilrücken  
Preis: ca. 2.990 €

ACTONMARK PHOTO  
Alligatorrücken  
Preis: ca. 29.200 €

TOMMY  
Krokodilrücken  
Preis: ca. 490 €

OMEGA  
Krokodilrücken  
Preis: ca. 3.900 €

LANCINER  
Krokodilrücken  
Preis: ca. 4.500 €

WEMPE  
Krokodilrücken  
Preis: ca. 3.800 €

CASTLER  
Krokodilrücken  
Preis: ca. 3.900 €

346 INSTYLE MAI 2015

---

MODEREPORT

## Alle Samt DABEI

Der Samtslipper gehört jetzt in jeden gut sortierten Schuhschrank. Aber woher kommt er? Was trägt man ihn? Und vor allem WIE? Alle Infos im InStyle Men-Report

Vom Nogo zum Must-have. Ob ausgefallene Party, vornehme Oper oder glamouröse Gala, der Samtslipper ist der Starschuh der Stunde. Aber wie hat dies eingetaut? Londons Straßen waren im 19. Jahrhundert voller Druck und Schlägen. „Überlebensfragen“ möge hat Prinz Albert (1819-1861) aus diesem Grund seinen Schuhschmied beauftragt, monodermische Schuhe zu entwickeln, in die man schnell hineinschlüpfen konnte, wenn man von der Straße kam“, so Edward Meyer, Schuhexperte aus München. Was in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts dann schnell als angetanste und abgehoben galt, wurde von Schanzplätzen wie St. Marc-Quartier und Clark Gable in der zweiten Hälfte wieder selbständig gemacht. Quasi die neuen Kitzler, die sich einen solchen Lebensstil und den damit einhergehenden Style der Samtschlipperslipper leisten konnten. Aber genau diese Kategorie von Erfolg, Rückzug und Charakter musste man auch besitzen, um Samtslipper zu tragen. Für die Reihbegründer ist stets Gefühl, mit abgehobenen Adressaten verwechseln zu werden.

Jetzt sind Sties wie Brad Pitt, Ed Westwick und Kanye West die Vordenker, die Samtslipper tragen und sie wieder ins Gespräch bringen. Was bedeutet das für den normalen Mann mit Stil und Geschmack? Was muss er beachten? Das Geheimnis liegt darin, sie mit Hingabe zu tragen. Was fröhlich das Wagnis oder Mitbewusstsein von, sind beide beide Eigenschaften wie runde Sneakers, modische Booties oder Flats, deren Name über beide Schuhe reichlich hinweggeht es neben abgestimmten Sicherheitsmaßnahmen, wie Chucks, Edward Mair und Brooks Brothers, neuer kleiner Schritten wie die englische Isabel Duke & Devereux, die amerikanische Det Tenor oder das deutsche Schöckler, die diesen Über-Trend aufgriffen.

Und was früher der Dinner-Hemdschuh war, ist heute der Event-Slipper. „Wie alle in

Nachbrennen. Eigentlich der perfekte Gesprächsbeitrag. Hinsetzen kommt man ja an der Slipperform die können gar nicht mehr vorbei. Doch gerade bei den Logo-Slippern haben wir den Zeitgeist schon gut überwunden. Denn spätestens wenn der dicke Typ mit einem Sneaker auf dem Schuh ist, die vorbeizieht, hat das nicht mehr mit „Wir zu tun“, sagt Patrick Pucher, Slipper-Fan und Leiter der „Beyer und Lohrer Band“ in München. Im Idealfall ist aber möglich“, so Edward Meyer. Die richtige Lösung? Jeder Sneaker sollte einen schlichten Samtslipper über dem eigenen tragen und geben dem Styling den nötigen Twist. „Am liebsten“, Partner Fotograf, entlockte die Slipper von Stubb & Woodson als lange bei seinem Vater im Schrank. Sie sind ein Lebensgefühl, in dem ich mich überall wie zu Hause. Wie alle sind sie für mich bequemer als Sneakers. Heute sieht man in Paris Samtslipper bei vielen gut gekleideten, coolen Typen. Natürlich sind sie sehr laut, aber für mich sind sie ein Zeichen meiner Freiheit.“

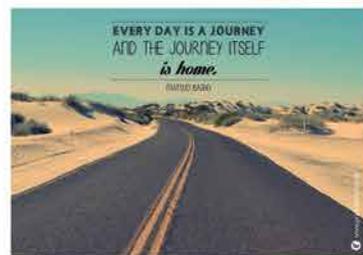
Der Über-Trend für Samtslipper benötigt auch einen Scho von hohem Label-Schnee. Am Anfang haben wir nur für Frauen produziert. Aber nach letztem Sommer sieht die Nachfrage auch bei Männern richtig an.“

Der neueste Trend? Samtslipper sind Anzug genug. Man sollte sie so damit wie möglich tragen. Ein cooler Typ auf einer Hanbury 1:1 mit geraden Beinen, schickem T-Shirt mit weitem Hals (V-Neck ist cool). Kombiniert mit geraden, anfertigen Samtslippern, die natürlich zum Rest passen. Darauf Nichts. Manchmal ist eben doch weniger mehr.

JEN

INSTYLE MEN SOMMER 2015 77





an • Humanmedizin • Event Management • PR • Medien • Psycho-  
 Architektur • Webdesign • Werbung • Tourismus • Hotellerie  
 Personalwesen • Buchhaltung • Verwaltung • IT • Ingenieurwesen  
 Jura • Logistik • Import & Export • Modedesign • Sport • u.v.m.

Kunde:  
Praktikawelten GmbH

Projekt:  
Diverse Printmedien, CI-Design

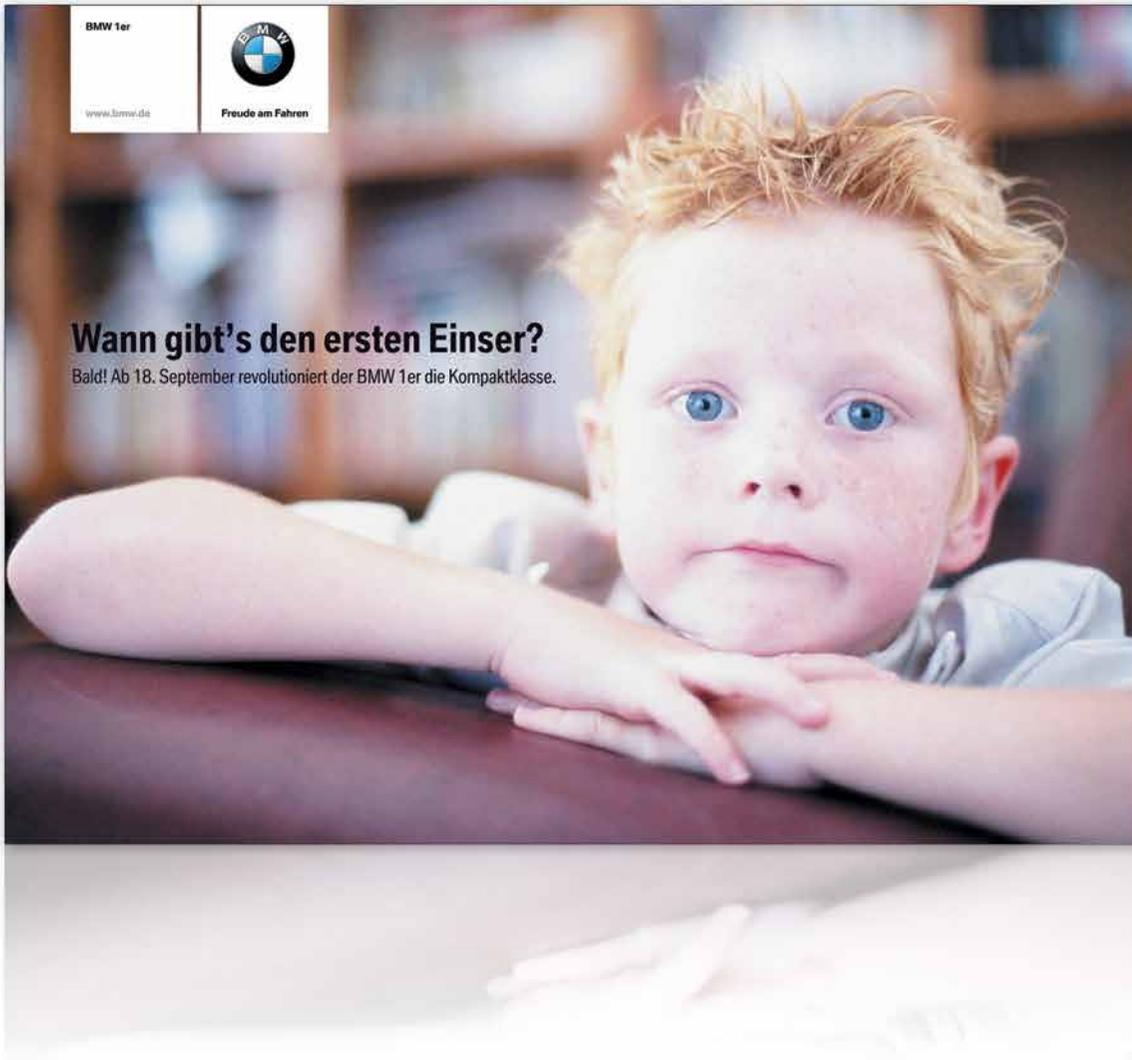
Aufgabenfeld:  
Konzeption und Umsetzung bis zum Druck





Automobil

Kunde: BMW | Projekt: Kundenmagazin | Aufgabenfeld: Layout, Bildrecherche, Grafikdesign, Reinzeichnung



Kunde:  
BMW

Projekt:  
Anzeigen, BMW 1er Launch

Aufgabenfeld:  
Konzept, Bildrecherche, Grafikdesign, Reinzeichnung

**Ein Lächeln muss man gut behüten**

**1. Münchner Kindersicherheitstag in Kooperation mit der DEKRA**

Wir informieren über „Kindersicherheit im Auto“ am Samstag, 23. Oktober 2004, 9 bis 16 Uhr, im Hauptbetrieb Frankfurter Ring 35.

Fahrer aller Marken sind herzlich willkommen. Wir freuen uns auf Sie.

**BMW Niederlassung München**  
www.bmw-muenchen.de

Hauptbetrieb: Frankfurter Ring 35, 8067 München, Telefon: 089 30 12 10 10

**BMW Niederlassung München**  
www.bmw-muenchen.de

**The power of art.**

No matter what kind of art you prefer, the exhibits of the BMW Niederlassung München are always worth a visit. See for yourself! We are looking forward to meeting you.

**Die treibende Kraft.**

**BMW Niederlassung Essen**  
www.bmw-essen.de

**Freude am Fahren!**

**Einparken, abheben und genießen**

Mit dem BMW Airport-Service Hamburg

**Sie sind für ein bis drei Tage auf Geschäftsreise?** Nutzen Sie die Gelegenheit und reservieren Sie einen Termin beim BMW Airport Service.

**BMW Niederlassung Hamburg Airport Service**  
www.bmw-airport.de

**Freude am Fahren!**

**The art of power.**

**BMW Niederlassung München**  
www.bmw-muenchen.de

Filiale Innenstadt: Dachauer Straße 92, 80335 München, Telefon: 089 30 50 170, Telefax: 089 30 50 122 00

**Der neue BMW 3er.**  
Jetzt in Ihrer BMW Niederlassung Essen.

**BMW Niederlassung Essen**  
www.bmw-essen.de

Hauptbetrieb: Bremerstraße 100, 43119 Essen, Telefon: 02 01 83 18 211, Telefax: 02 01 83 18 202

Filiale Rollwagen: Eisenstraße 10, 43124 Essen, Telefon: 02 01 83 18 500, Telefax: 02 01 83 18 130

**4. Juni 2005 Action Day**

Am 4. Juni schon vor? Vergiss es! Das stärkste Naked Bike aller Zeiten, die K 1200 R mit 163 PS (120kW) und 123 Nm Drehmoment, feiert Weltpremiere. Von 9.00 Uhr bis 16.00 Uhr, mit großem Rahmenprogramm und Livemusik. Wer kommt, kann was erleben. [respect1200.com](http://respect1200.com)

**BMW Motorradzentrum Hamburg**  
Motorradzentrum, Ottokamp 10-20, 22529 Hamburg, Telefon: 040 - 5 53 01 - 0, Telefax: 040 - 5 53 01 - 199

**BMW Motorradzentrum Hamburg**  
www.bmw-motorrad.de

**Freude am Fahren!**

**Ist es nicht Freude, die uns bewegt?**

**Als Erster im Einser!**  
Erleben Sie den BMW 1er noch vor allen anderen.

**BMW Motorradzentrum Hamburg**  
www.bmw-motorrad.de

**Freude am Fahren!**

**Als Erster im Einser!**  
Erleben Sie den BMW 1er noch vor allen anderen.

**BMW Motorradzentrum Hamburg**  
www.bmw-motorrad.de

**Freude am Fahren!**

Kunde: BMW | Projekte: Diverse | Aufgabenfeld: Layout, Bildrecherche, Grafikdesign, Reinzeichnung

**MINI RÄUMT AUF.**

**LIEBE MINI FANS UND SOLCHE, DIE ES WERDEN.**

**FLITZEN MIT FLINT.**

**DER MINI KICK.**

**MINI STYLE**

**Je fitter, desto MINI.**  
FRÜHJAHR/SOMMER 2006.

**MINI Service**

**DAS BIN ICH. DIE DREI NEUEN MINI MODELLE STELLEN SICH VOR.**

**MINI SEVEN**  
Fröhlich, spontan, extrovertiert. Außen zum Beispiel Solar Red mit Delta Spoke-Felgen. Innen endlos Spaß im Design.

**MINI PARK LANE**  
Ohje, exklusiv aktiviert. Außen zum Beispiel Royal Grey mit Bridgely Spoke-Felgen. Innen Business mit Lederpolster-English und Chrom-Applikationen.

**MINI CHECKMATE**  
Impulsiv, kraftvoll, sportlich. Außen zum Beispiel Space Blue mit Flame Spoke-Felgen. Innen Adrenalin mit Sportleitze und Sport-Lederlenkrod.  
Ganz für Typ- oder typisch Sie? Finden Sie's heraus.  
Jetzt. Bei MINI Essen.

**MINI Essen**  
www.MINI-essen.de  
Bismarckstraße 102-110  
45131 Essen  
Telefon: 020 211 83 18-0  
Telefax: 020 211 03 18-202

**MINI**

**MINI Berlin**

STREETLIFE. LIFESTYLE. TALK. UND MEHR. MAI 2006.







Kunde:  
awinta

Projekt:  
Logo-Design, Messestand

Aufgabenfeld:  
Grafikdesign, Reinzeichnung

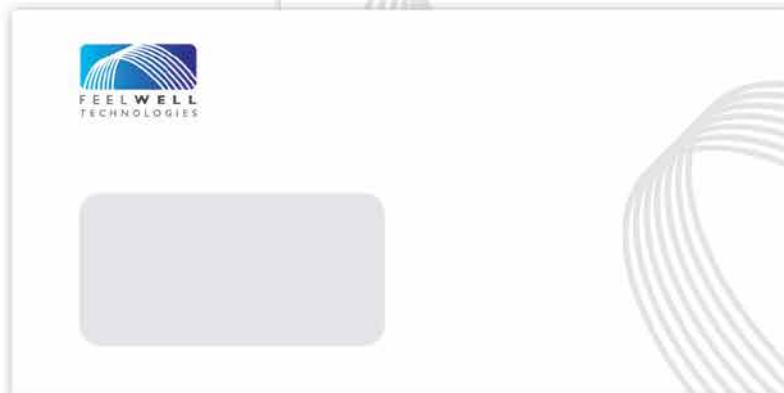


Kunde:  
Dreamies

Projekt:  
POS, Verkaufsflyer, Gewinnspielkarten

Aufgabenfeld:  
Grafikdesign, Reinzeichnung





FEEL WELL TECHNOLOGIES GmbH & Co. KG  
Wolferstraße 20a  
88685 Ottersheim  
www.feel-well.com

Phone: +49 (0) 82 62 9 40 35-0  
Fax: +49 (0) 82 62 9 40 35-11  
E-Mail: [office@feel-well.com](mailto:office@feel-well.com)

Geschäftsführer  
Christian Wilhelm  
[Christian.Wilhelm@feel-well.com](mailto:Christian.Wilhelm@feel-well.com)

Muster Bank Musterort  
Konto: 123 456 78  
BLZ: 101 200 300

Amtsgericht Augsburg  
HRB 123 456  
UID-Nr.: 123 456 789

Kunde:  
Feel Well

Projekt:  
Logo, Corporate Design

Aufgabenfeld:  
Grafikdesign, Reinzeichnung



## EINLADUNG

LIEBE KUNDIN,  
WELCHEN UNS, SIE HERZLICH ZUR ERÖFFNUNG  
IHRER WOLFFORD BOUTIQUE EINZULADEN.

17. - 19. SEPTEMBER 2009  
VON 10.00 BIS 19.00 UHR  
IM KÖ-CENTER DÜSSELDORF

Wir freuen uns mit Wolford temperamentvoll in den Herbst und  
mit uns die Eröffnung und die neue Herbst-/Winter-  
kollektion bei einem Glas Champagner. Der aktuelle Look  
spielt mit Transparenz, geschlitzten Rücken und feinsten  
das leidenschaftliche Lebensgefühl Südamerikas.  
\* Sie Ihre Lieblingskreationen im neuen Ambiente!

Wir freuen uns ganz besonders auf Sie!

Ihr Wolford-Team

Wolford Boutique im Kö-Center  
Königsallee 30  
40212 Düsseldorf  
Tel. 02 11 695 685 68



BOUTIQUE ERÖFFNUNG DÜSSELDORF



BOUTIQUE ERÖFFNUNG DÜSSELDORF



Kunde:  
Wolford

Projekt:  
Einladung Boutique Eröffnung

Aufgabenfeld:  
Grafikdesign, Reinzeichnung



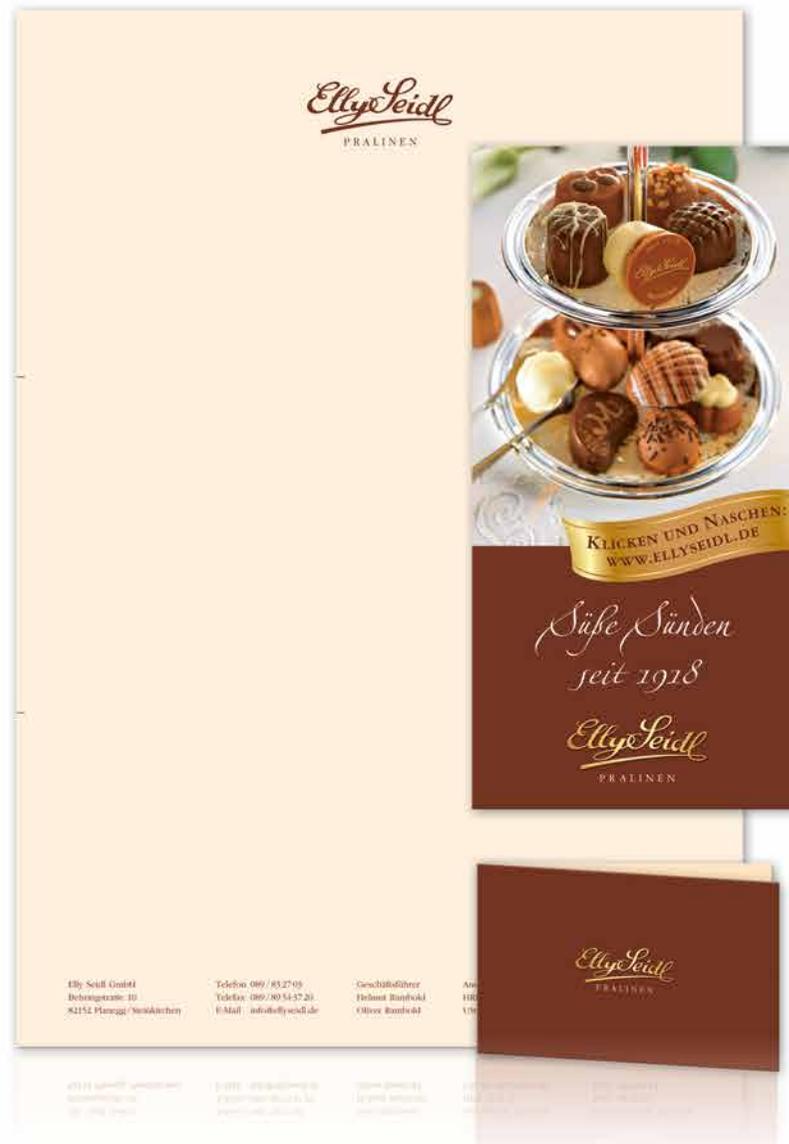
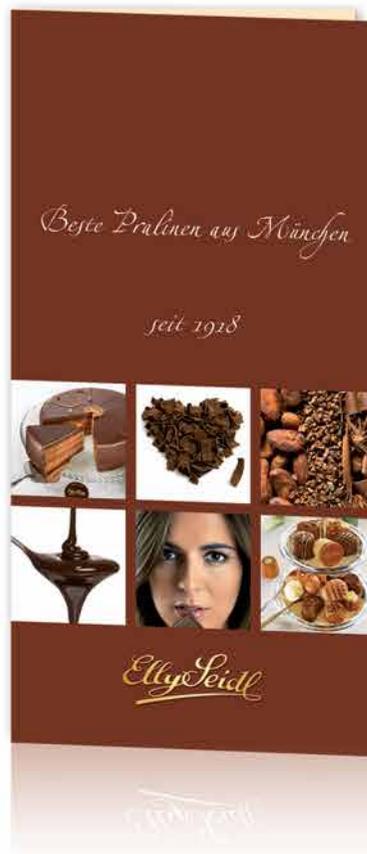
Kunde:  
Hotel Vier Jahreszeiten

Projekt:  
Imagebroschüre, Gäste-Newsletter

Aufgabenfeld:  
Bildrecherche, Grafikdesign, Reinzeichnung

# Elly Seidl

PRALINEN



Kunde:  
Elly Seidl Pralines

Projekt:  
Corporate Design, Imagebroschüre

Aufgabenfeld:  
Bildkonzept, Betreuung Fotoshooting, Grafikdesign, Reinzeichnung



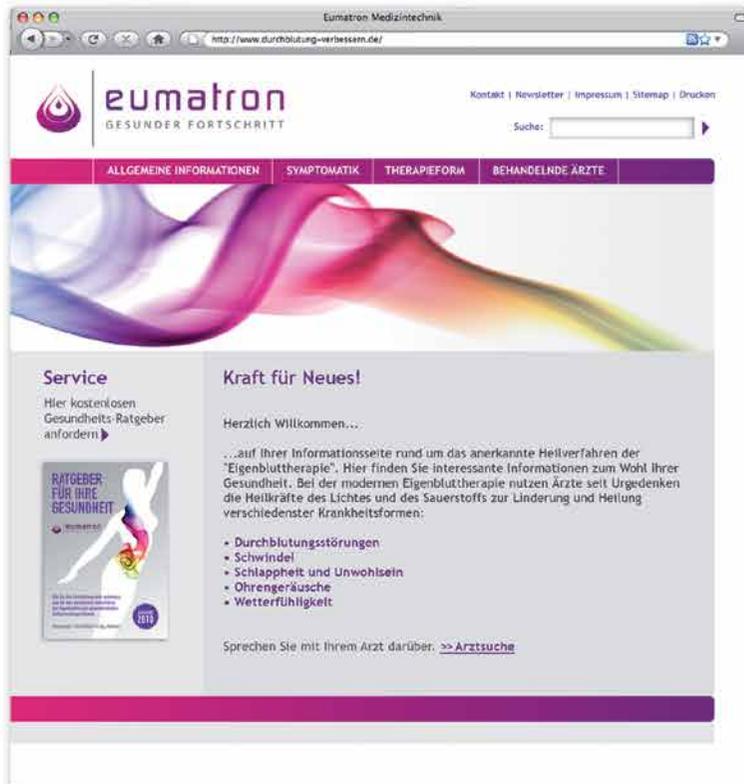
Kunde:  
Elly Seidl Pralines

Projekt:  
Großflächen, Anzeigen zum 90-jährigen Jubiläum

Aufgabenfeld:  
Bildkonzept, Bildbearbeitung Grafikdesign, Reinzeichnung



**eumatron**  
GESUNDER FORTSCHRITT

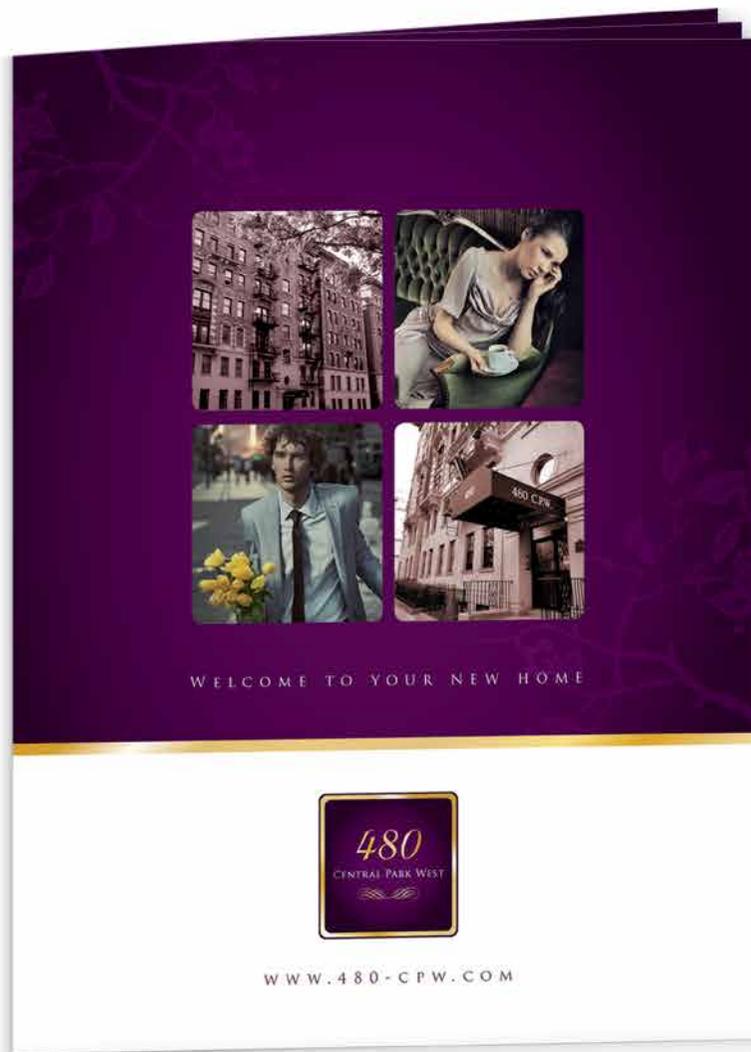


Kunde:  
Eumatron

Projekt:  
Corporate Design, Imagebroschüre



Aufgabenfeld:  
Bildkonzept, Bildbearbeitung, Grafikdesign, Reinzeichnung



WWW.480-CPW.COM



Kunde:  
Nestseekers International

Projekt:  
Logo-Design, Imagebroschüre



EXPLORE YOUR SURROUNDINGS  
AND CELEBRATE URBAN LIFESTYLE

*Dine in trendy new restaurants or stylish local bistros - no matter your mood, the perfect place is close at hand. Take a walk through the park or visit one of New York's sightseeing highlights like the Columbia University or the St. John the Divine Cathedral with the peace fountain.*

Aufgabenfeld:  
Bildkonzept, Betreuung Fotoshooting, Grafikdesign, Reinzeichnung

HISCOX

lateinische Bezeichnung: arctus saepis  
deutsche Bezeichnung: Hochsachere  
Herkunft: Bumerak  
Gattung: Werkzeug  
Status: nicht von ausseren bedroht  
Metallische Formel: katze  
Ernährt sich von: Verraco, Roma, Doice & Gibana,  
Joop, Calvin Klein und Armani wenn Sie eine  
sifersuechtige Cheffra haben.



Hiscox: das versichern wir Ihnen.

arctus saepis arctus saepis

HISCOX

lateinische Bezeichnung: arctus saepis  
deutsche Bezeichnung: Hochsachere  
Herkunft: Bumerak  
Gattung: Werkzeug  
Status: nicht von ausseren bedroht  
Metallische Formel: katze  
Ernährt sich von: Verraco, Roma, Doice & Gibana,  
Joop, Calvin Klein und Armani wenn Sie eine  
sifersuechtige Cheffra haben.



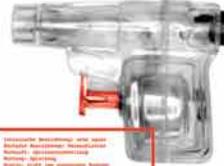
HISCOX

lateinische Bezeichnung: arctus saepis  
deutsche Bezeichnung: Hochsachere  
Herkunft: Bumerak  
Gattung: Werkzeug  
Status: nicht von ausseren bedroht  
Metallische Formel: katze  
Ernährt sich von: Verraco, Roma, Doice & Gibana,  
Joop, Calvin Klein und Armani wenn Sie eine  
sifersuechtige Cheffra haben.



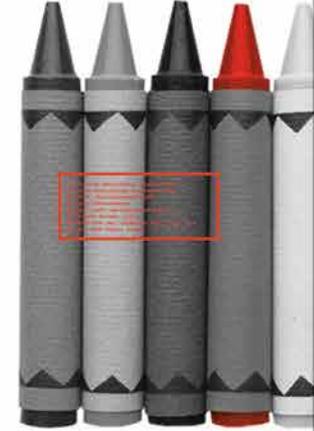
HISCOX

lateinische Bezeichnung: arctus saepis  
deutsche Bezeichnung: Hochsachere  
Herkunft: Bumerak  
Gattung: Werkzeug  
Status: nicht von ausseren bedroht  
Metallische Formel: katze  
Ernährt sich von: Verraco, Roma, Doice & Gibana,  
Joop, Calvin Klein und Armani wenn Sie eine  
sifersuechtige Cheffra haben.



HISCOX

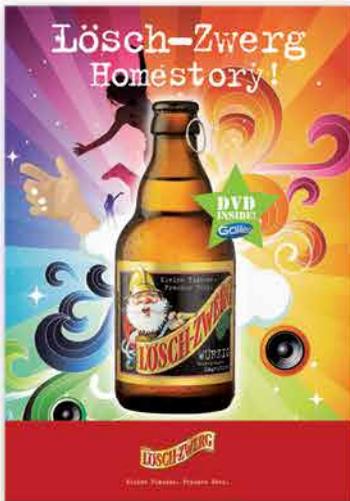
lateinische Bezeichnung: arctus saepis  
deutsche Bezeichnung: Hochsachere  
Herkunft: Bumerak  
Gattung: Werkzeug  
Status: nicht von ausseren bedroht  
Metallische Formel: katze  
Ernährt sich von: Verraco, Roma, Doice & Gibana,  
Joop, Calvin Klein und Armani wenn Sie eine  
sifersuechtige Cheffra haben.



Kunde: HISCOX Versicherung

Projekt: Anzeigen Ideen

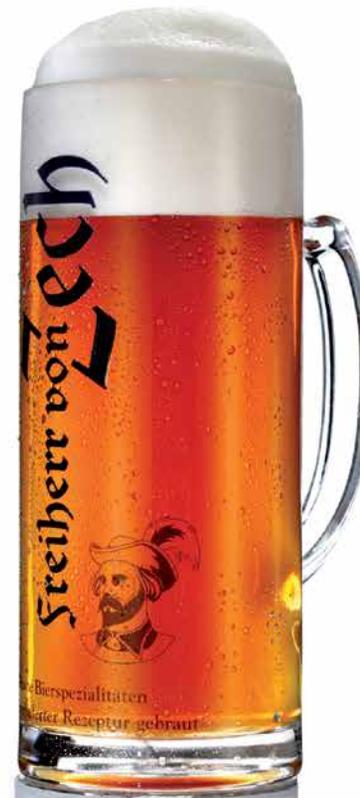
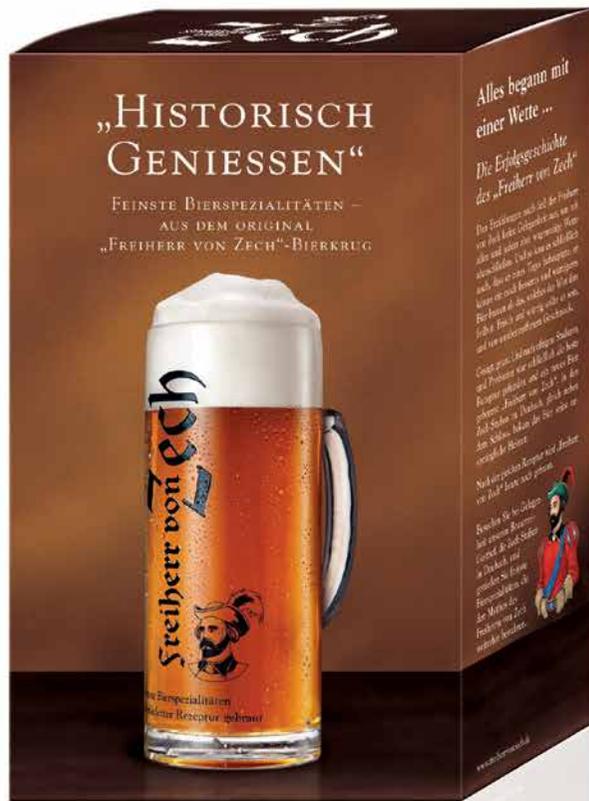
Aufgabenfeld: Bildkonzept, Betreuung Fotoshooting, Grafikdesign, Reinzeichnung



Kunde:  
Löschzwerg Bier

Projekt:  
Imgebroschüre

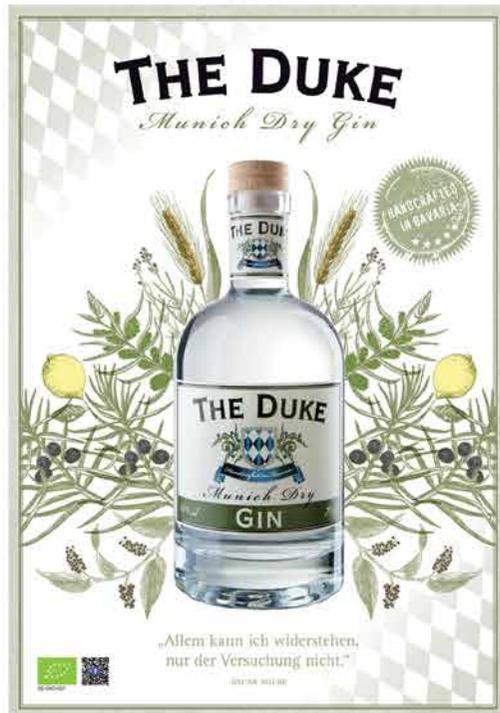
Aufgabenfeld:  
Grafikdesign, Reinzeichnung



Kunde:  
Schimpfle Kellerbier

Projekt:  
Etikett-Design, Umverpackung

Aufgabenfeld:  
Bildkonzept, Grafikdesign, Reinzeichnung



Kunde:  
THE DUKE Gin

Projekt:  
Logo, Etikett-Design, Plakat, Roll-up, Postkarte

Aufgabenfeld:  
Bildkonzept, Grafikdesign, Reinzeichnung



Kunde:  
Jess King

Projekt:  
Plakate, CD

Aufgabenfeld:  
Bildkonzept, Bildbearbeitung, Grafikdesign, Reinzeichnung

**NEW LISTING**  
 WEB ID 34556  
**222 EAST 31TH STREET, KIPS BAY TOWNHOUSE FOR SALE**

Gorgeous 5 story Townhouse plus a fully built basement, over 6000 SF.

- Recent renovations including: facade, interior, roof, boiler, mechanics
- Ideal for a user/investor or income producing
- Tons of architectural details
- View of the Empire State building and the Chrysler building from roof and top floor

SELL OR RENT YOUR APARTMENT/TOWNHOUSE CALL: 468.246.9041



**ERAN ELHANANI**  
 VP, Managing Director  
 T: 646.246.4061  
 F: 212.252.9347  
 EranE@nestseekers.com

- BSc in Medicine, Computer Science and Math
- Worked in the High-Tech industry and raised capital for a start-up company he co-founded
- Professional broker who has done every possible type of transaction
- Worked for developers including as an on-site agent in a new development
- International clientele



Nest Seekers INTERNATIONAL  
 Global Broker Marketing Your Property Worldwide

NEW LISTING  
**TOWNHOUSE FOR SALE**  
 222 East 31th Street

NestSeekers.com  
 Global Broker Local Agents




**INTERNATIONAL INVESTMENT AND BROKERAGE**



**DAVID HSU**  
 Senior Vice President  
 Associate Broker  
 Director of Asia Markets

T: 917.302.2489  
 F: 212.475.5387  
 davidh@nestseekers.com

David Hsu is one of the top and the most productive brokers since joining Nest Seekers International in 2005. Originally from Taiwan, with strong family real estate business background, he came alone to New York city at young age far away from his family and started his own real estate business even before he came to Nest Seekers. His keen sense for value and expert knowledge of real estate is essential in helping investors from New York, Tokyo, Asia, Europe and worldwide to identify lucrative opportunities in real estate, whether residential condos or commercial buildings.

Fluent in English, Mandarin Chinese and Taiwanese, David is always on top of global economy, new real estate market trends and conditions. His unique and hard working in the real estate industry served as the vital foundation for his current success as real estate broker. To him, professionalism, genuine honesty, and a thorough insight of the market are the keys to successful business.

**BEIJING • SHANGHAI • TAIPEI • HONG KONG • SINGAPORE • TOKYO**

INTERNATIONAL ACTIVITY ASIAN MARKET



See us at fittings of  
 NestSeekers.com  
 Global Broker Local Agents

**The Rise of China**  
 FACTS & DATA

**ECONOMY**  
 "CHINA SURPASSED JAPAN AS THE WORLD'S SECOND-LARGEST ECONOMY IN 2010 AFTER THE UNITED STATES." - BLOOMBERG

**GDP: \$5.69 TRILLION**  
 CHINA HAS THE SECOND LARGEST GDP IN THE WORLD.

**INCOME**  
 THE TOTAL WEALTH OF THE 400 PEOPLE ON THE NEW CHINA LIST BOSE TO \$423 BILLION, FROM \$314 BILLION LAST YEAR - FORBES

CHINA HAS OVER 450,000 MILLIONAIRES AND THEY ARE INVESTING 27% OF THEIR WEALTH INTO REAL ESTATE.

**RESIDENTIAL MARKET**  
 "NO WONDER THE CHINESE GOVERNMENT IS TRYING TO EXTEND ITS WINTER CHILL TO THE RESIDENTIAL MARKET. AVERAGE HOME PRICES IN SHANGHAI LEAPT 45 PERCENT LAST YEAR, ACCORDING TO JMW RESEARCH, WHILE BEIJING SHOT UP 44 PERCENT AND SHENZHEN, 51 PERCENT." - NEW YORK TIMES

**GROWTH**  
 THE COUNTRIES OF THE ASIA AND PACIFIC REGION ARE EXPANDING AT A BUSTLING 7.3 PER CENT ANNUAL RATE, AND HAVE BEEN KEY IN HELPING KEEP THE STRUGGLING WORLD ECONOMY AFLOAT. GROWTH IS LIKELY TO REMAIN ROBUST, AVERAGING 7 PERCENT IN BOTH 2011 AND 2012 (COMPARED TO 4.5 PERCENT GLOBAL GROWTH).

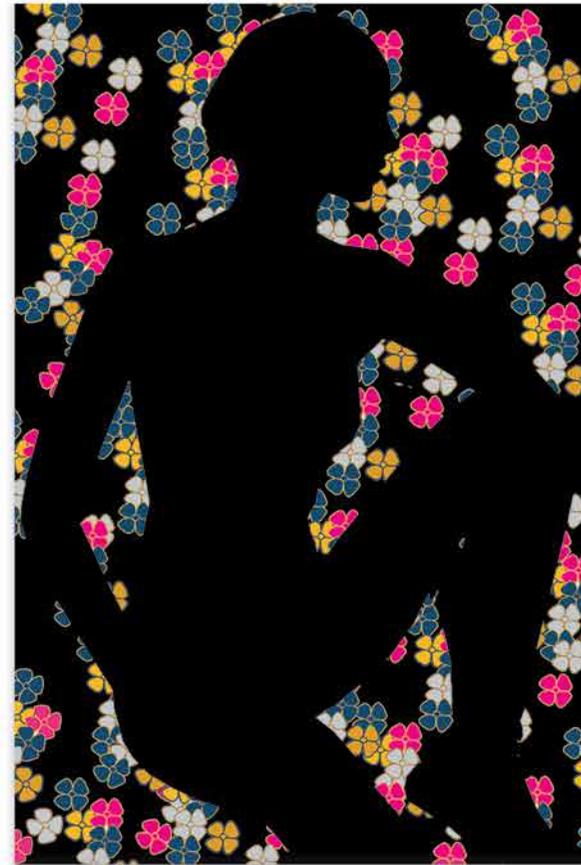
See us at fittings of  
 NestSeekers.com  
 Global Broker Local Agents



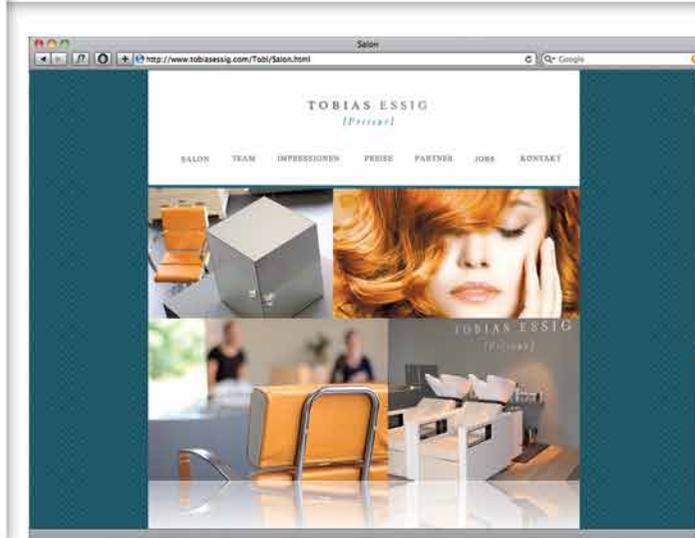
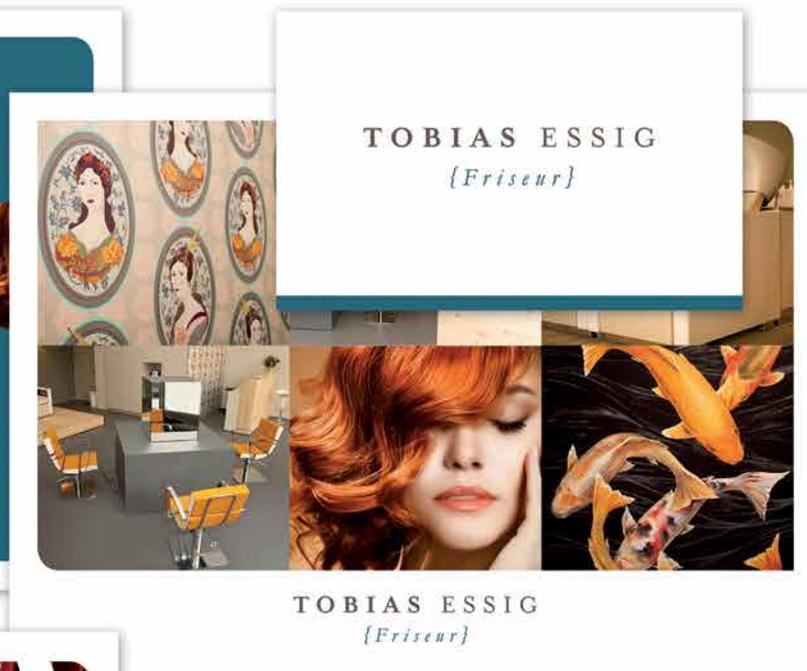
Kunde:  
 Nestseekers International

Projekt:  
 Anzeigen, Flyer, Verkaufskarten

Aufgabenfeld:  
 Bildkonzept, Bildbearbeitung, Grafikdesign



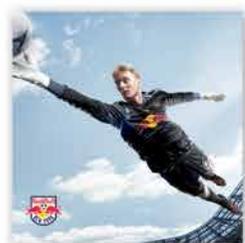
Kunde: Freies Projekt | Projekt: Illustrationen



Kunde:  
Tobias Essig Salon

Projekt:  
Logo, Visitenkarten, Gutscheinkarten, Postkarten, Website

Aufgabenfeld:  
Artdirection, Bildrecherche, Grafikdesign, Bildbearbeitung, Reinzeichnung



Kunde:  
New York Red Bulls

Projekt:  
Autogramm Karten

Aufgabenfeld:  
Artdirection, Bildrecherche, Grafikdesign, Bildkomposition, Reinzeichnung



Kunde: Avery | Projekt: POS, Anzeigen

Aufgabenfeld: Konzept, Bildrecherche, Grafikdesign, Bildkomposition, Reinzeichnung





Kunde:  
Healthpark GmbH

Projekt:  
Logo, Verpackung

Aufgabenfeld:  
Grafikdesign, Bildkomposition, Reinzeichnung

AMGEN  
AVERY DENNISON  
ARAL  
ADAC REISEMAGAZIN  
ARM & HAMMER  
AWINTA  
AZH TIM  
BAYER  
BAXTER  
BLV VERLAG  
BRAUEREI SCHIMPFLE  
BMW  
CITY CENTER POING  
CLASSIC RADIO  
CLARITIN  
DEUTSCHE MEISTER-  
SCHULE FÜR MODE  
EFOY  
ELLY SEIDL PRALINES  
ELIZABETH ARDEN  
EVIPLERA

FEEL WELL  
GILEAD  
GOLFANLAGE ROTTBACH  
GRAND MARNIER  
GRIFOLS  
HEEL  
HELLER & PARTNER ADVERTISING  
HEALTHPARK  
HERMES PHARMA  
HOTEL VIER JAHRESZEITEN  
JESS KING  
LBB  
LONDON LUXURY  
LÖSCH-ZWERG BIER  
MARS DREAMIES  
MINI  
MINILAND MÜNCHEN  
MOEBUS  
MTU – AERO ENGINES  
MYHANDICAP  
NEST SEEKERS INTERNATIONAL  
NEW YORK RED BULLS  
NOVARTIS

OPTOLIND KOSMETIK  
PHARMATECHNIK  
PHARMA-UNION  
PERSEPHONE DISTILLERIE  
PIRELLI  
QIONIC – POWER TO RELAX  
RED BULL CREATIVE  
RESULT GROUP  
SALON TOBIAS ESSIG  
SIREO  
SMART FUEL CELL  
STIFTUNG FAMILIENUNTERNEHMEN  
THE DUKE MUNICH DRY GIN  
THE CONGRESSIONAL EFFECT MANAGE-  
MENT  
TRUMA  
TAKEDA  
VALYOU  
WOLFORD  
ZAHNARZT PRAXIS DR. MÜLLER-STAHL  
XGEVA  
XOLAIR

